

**PENERAPAN MODEL B2C PADA SISTEM PENJUALAN *ONLINE* CV.  
ASHOK K TEKSTIL SEMARANG**  
(*IMPLEMENTATION OF THE B2C MODEL ON THE ONLINE SALES SYSTEM CV.  
ASHOK K TEXTILE SEMARANG*)

**Ramadhansyah Tanjung Prakoso**  
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi  
Universitas Semarang  
*ramadhantanjung41@gmail.com*

**ABSTRACT**

*CV. Ashok K is one of the companies engaged in textiles in the city of Semarang. The sales system used today is still done manually where customers must come directly to the store to see the products offered. Just like in marketing their products, they still use telephone communication media, so the marketing range is not extensive. The problem is because there is no information system that can provide information about the products sold. With e-commerce activities such as buying, selling, marketing goods or services, it will be easier for customers to find information about products that are marketed. To build this B2C e-commerce application, it is created using the PHP programming language and MySQL database. This research method was carried out by observation and interview with CV. Ashok K. The literature study is done by examining the literature related to the problem. While the development method used by the author is a waterfall. The expected results of this study are the online sales information system (e-commerce) CV. Ashok K to make it easier to offer or sell products widely and customers can make purchases or payments without having to come directly to the store.*

*Keywords: Sales Information System, E-Commerce, PHP, MySQL, Waterfall*

**ABSTRAK**

CV. Ashok K merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang tekstil di kota semarang. Sistem penjualan yang digunakan saat ini masih dilakukan secara manual dimana pelanggan harus datang langsung ke toko untuk melihat produk yang ditawarkan. Serta dalam memasarkan produknya masih menggunakan media komunikasi telepon, sehingga jangkauan pemasaran kurang luas cakupannya. Permasalahan tersebut dikarenakan belum adanya sistem informasi yang dapat memberikan informasi tentang produk yang akan dijual. Dengan adanya kegiatan *e-commerce* aktifitas seperti pembelian, penjualan, pemasaran barang maupun jasa akan memudahkan pelanggan mencari informasi tentang produk yang dipasarkan. Untuk membangun aplikasi *e-commerce B2C* ini, dibuat menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySql*. Metode penelitian ini dilakukan dengan cara pengamatan dan wawancara kepada pihak CV. Ashok K. Studi kepustakaan dilakukan dengan meneliti kepustakaan yang berkaitan dengan masalah tersebut. Sedangkan metode pengembangan yang digunakan penulis adalah *waterfall*. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah sistem informasi penjualan *online (e-commerce)* CV. Ashok K agar dapat memudahkan dalam menawarkan atau menjual produknya secara luas dan pelanggan dapat melakukan pembelian maupun pembayaran tanpa harus datang ke toko secara langsung.

Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan, *E-Commerce, PHP, MySQL, Waterfall*